



**LA HAUTE-MARNE
RESPIRE
ET INSPIRE !**

respirez-inspirez.com



**LA HAUTE-MARNE
RESPIRE
ET INSPIRE !**



**GUIDE DE LA MARQUE DE TERRITOIRE
ET CONDITIONS D'UTILISATION**

Le guide de la marque est un outil destiné à tous ceux qui sont fiers d'être Haut-Marnais, qui partagent ses valeurs et qui souhaitent participer au développement de sa notoriété et de son attractivité. Chacun est invité à l'utiliser autant que possible en respectant les conditions d'utilisation.

UNE MARQUE À PARTAGER POUR ÊTRE PLUS FORT

La marque de territoire a été créée en 2016 afin de servir la notoriété et l'attractivité de la Haute-Marne. Elle appartient à tous les Haut-Marnais : habitants, entreprises, associations, etc. L'objectif est qu'elle soit partagée par le plus grand nombre d'acteurs afin de faire rayonner la Haute-Marne en dehors des frontières.

La concurrence entre les territoires est très forte aujourd'hui. La Haute-Marne a des atouts, elle doit le faire savoir. Un chef d'entreprise qui cherche par exemple à s'implanter dans un nouveau département, regardera les infrastructures, les coûts d'acquisition d'un bâtiment, la main d'œuvre, l'accompagnement proposé mais aussi la personnalité du territoire, sa qualité de vie. Disposer d'une marque partagée permet de véhiculer une image commune, cohérente et bien plus forte en parlant d'une seule voix. Celle-ci s'appuie sur différents outils de communication qui permettent à tous les acteurs du département d'émettre le même message positif et attractif sur la Haute-Marne.

Il s'agit de partager un vocabulaire et des signes propres à l'identité du département. Elle ne se substitue en aucun cas à un logo. Elle vient en complément de celui-ci pour appuyer l'identité de la Haute-Marne. Elle permet ainsi aux acteurs de se fédérer autour de signes identitaires communs et d'une expression de marque partagée.

Plus la marque sera utilisée, plus la Haute-Marne sera identifiée et son image développée, ceci au bénéfice de tous.



L'IDENTITÉ DE LA HAUTE-MARNE

QUELQUES MOTS POUR LA DÉFINIR



LE TERRITOIRE

Oxygénant : grand air, pureté, espace, forêts
Inspirant : rêve, écriture, invention, créativité, réussite
Bien-être : quiétude, sérénité, équilibre, liberté
Naturel : calme, beauté de la nature et des paysages
Authentique : vrai, naturel
Innovant : dans l'industrie, la création artistique et culturelle

LES HOMMES ET LES FEMMES

Attachement : à la terre, aux racines
Fiable : loyal, sérieux, intègre
Simple : humble, sincère, franc
Respectueux : de l'autre, de la terre, de la nature

QUELQUES EXPRESSIONS QUI LUI SONT PROPRES

La nature pour trésor
Un patrimoine naturel remarquable et reconnu avec le Parc national de forêts
Pays de ruisseaux et de rivières
Une terre riche en patrimoine
Terre de grands hommes
Terre d'histoire et de grands hommes où la nature est reine aussi
Le bois, richesse énergétique
Une terre de tradition métallurgique qui a su évoluer
L'imagination en fusion autour du métal
Une industrie à la pointe de l'innovation dans les domaines du médical (prothèses, instruments chirurgicaux), de l'aéronautique et de l'automobile
Terre d'excellence et de talents
Ruralité peut rimer avec modernité
Un autre style de vie
Un territoire riche de ses savoir-faire
Un terroir à déguster
Une gastronomie riche en saveurs
Des produits d'exception avec le champagne et la truffe
Un patrimoine qui a du caractère, « Les Petites Cités de caractère » en font la démonstration



LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

LA HAUTE-MARNE RESPIRE ET INSPIRE :

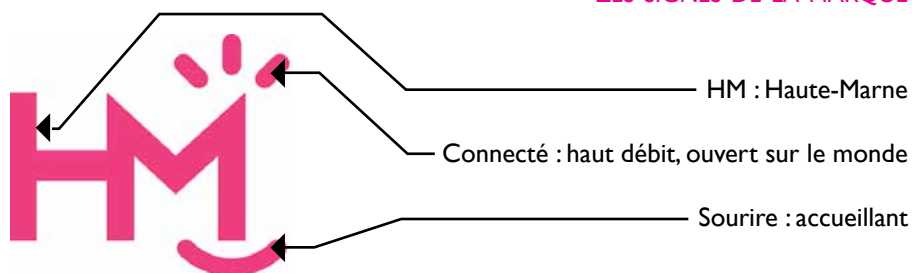
Tout comme la forêt constitue le poumon du département, la signature « Respire et Inspire » place l'oxygène au cœur du concept.

LES ÉLÉMENTS DE LA MARQUE

La marque



LES SIGNES DE LA MARQUE



LA SIGNATURE

La Haute-Marne respire et inspire ! :

l'environnement naturel exceptionnel apporte de l'oxygène qui favorise l'inspiration pour créer, se développer.

C'est grâce à une haute respiration que l'on est hautement inspiré !

**LA HAUTE-MARNE
RESPIRE
ET INSPIRE !**

UN SITE INTERNET DÉDIÉ

Le site internet **respirez-inspirez.com** propose une présentation générale de la Haute-Marne donnant des informations clés sur la qualité de vie en Haute-Marne, les offres d'emploi, tous les contacts pour l'accompagnement à la création ou reprise d'entreprises.

Il est vivement recommandé de mentionner le site « respirez-inspirez.com » à chaque fois que la marque est utilisée.



LA HAUTE-MARNE
RESPIRE
ET INSPIRE !

Osez
vos rêves
d'oxygène

2H10 DE PARIS

IMMOBILIER 8 FOIS
MOINS CHER QU'À PARIS

100% HAUT DÉBIT

RESPIREZ-INSPIREZ.COM



© Maison Baluchon, P. Lemoine, Agence LMWR

Affiche générique de la campagne d'attractivité 2020

L'UNIVERS DE LA MARQUE

Au travers de la marque, il s'agit de montrer que la Haute-Marne est un territoire vert, à taille humaine, avec une nature exceptionnelle qui représente l'une de ses forces, mais pas seulement... Elle est aussi à la pointe de la modernité. Le haut débit est disponible partout même dans les plus petites communes, une exception au niveau national. L'innovation est très présente aussi avec des fleurons de l'industrie qui se développent en Haute-Marne, notamment dans les domaines pointus tels que le médical avec les prothèses et les instruments chirurgicaux, l'aéronautique, l'automobile et l'agro-alimentaire.

Trois thématiques fortes, représentatives de la Haute-Marne sont identifiées : nature, qualité de vie, innovation.

Ainsi la marque de territoire se décline en fonction des thèmes.

GÉNÉRIQUE



PANTONE 213

DÉCLINAISON EN FONCTION DES THÉMATIQUES

INNOVATION / ENTREPRISES



PANTONE 312

NATURE / OXYGÈNE



PANTONE 361

QUALITÉ DE VIE : ENVIRONNEMENT / IMMOBILIER / CULTURE



PANTONE 1655

LES RÈGLES D'UTILISATION

LA TYPOGRAPHIE

La typographie Gotham sera utilisée pour tous les contenus. Simple et moderne, elle accompagne la marque de territoire autant que possible.

A noter : la signature « La Haute-Marne respire et inspire » utilise la typographie Bebas Neue.

Bebas Neue Light :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Bebas Neue Regular :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Gotham :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

UTILISATION DES DÉCLINAISONS EN FONCTION DES THÉMATIQUES

Une entreprise portée sur l'innovation, la création ou autres utilisera le bleu ; un site touristique le vert, pour la nature et l'oxygène ; les agences immobilières, les notaires, les associations culturelles et sportives, les sites patrimoniaux, la couleur orange pour la qualité de vie, etc. La marque générique en rose peut être utilisée dans tous les cas.

LES VARIATIONS DE LA MARQUE INTERDITES

Aucune modification de couleur du « HM », de déformation de la marque dans son ensemble, de séparation des éléments ou de contournement de la signature n'est autorisée.

DÉCLINAISONS INTERDITES





EXEMPLES D'UTILISATION

EN SIGNATURE DE MAIL

Exemple de la CCI / Haute-Marne Expansion



SUR UNE ANNONCE PRESSE

Exemple du Conseil départemental



SUR UNE BROCHURE

La brochure « Guide découverte » de la Maison départementale du tourisme a adopté une ligne graphique en cohérence avec l'univers de la marque de territoire



OUTILS À DISPOSITION POUR DES SALONS PROFESSIONNELS, DES ÉVÈNEMENTS CULTURELS ET SPORTIFS, ETC. (SUR DEMANDE)

FLAMMES



BANDEROLE



ÉTIQUETTE / AUTOCOLLANT



Pour tout usage de la marque, la signature de la charte d'utilisation est obligatoire.

Elle est disponible sur demande à service.communication@haute-marne.fr

Merci de suivre les règles d'utilisation de la marque. En l'utilisant, vous vous engagez à respecter les valeurs qui lui sont associées. En cas de non-respect de ces règles ou d'utilisations contraires aux bonnes mœurs, le Conseil départemental de la Haute-Marne, propriétaire de la marque, s'autorise à détruire les supports litigieux porteurs de la marque partagée.



**LA HAUTE-MARNE
RESPIRE
ET INSPIRE !**

respirez-inspirez.com